

2021年我国R&D经费投入保持较快增长

——国家统计局社科文司统计师张启龙解读相关数据

2021年,我国科技创新能力持续增强,全社会研究与试验发展(R&D)经费投入保持较快增长,R&D经费与GDP之比持续提升。

R&D经费较快增长,实现“十四五”良好开局

2021年我国经济持续稳定恢复,创新动能有效增强,促进R&D经费增长。企业研发费用加计扣除、改革科研经费管理和项目管理等激励政策不断完善及落实到位,进一步激发了R&D主体投入热情。根据初步测算结果,2021年我国R&D经费投入达27864亿元,比上年增长14.2%,增速比上年加快4.0个百分点,延续了“十三五”以来两位数的增长态势。按不变

价计算,R&D经费增长9.4%,高于“十四五”规划提出的年均增长不低于7%(不变价)的预期目标,实现良好开局。

投入强度再创新高,接近OECD国家平均水平

2021年我国R&D经费与GDP之比再创新高,达到2.44%,比上年提高0.03个百分点,已接近OECD国家疫情前2.47%的平均水平。世界知识产权组织2021年发布的全球创新指数(GII)显示,我国科技创新能力在132个经济体中位列第12位,较上年再提升2位,稳居中等收入经济体首位;自2013年起,我国排名保持持续稳定上升势头,9年间提升了23个位次。

基础研究占比提升,原始创新取得新进展

基础研究是科技创新的“总开关”。2021年我国R&D经费中基础研究经费为1696亿元,比上年增长15.6%,增速较上年加快5.8个百分点,恢复到疫情前两位数的增长水平。基础研究经费占R&D经费比重达到6.09%,比上年提高0.08个百分点,扭转了上年因疫情影响占比下降的局面。国家高度重视基础研究,2021年中央财政本级预算中基础研究支出比上年增长10.6%,有力支撑基础研究的开展;当年编制完成重组国家重点实验室体系方案,加快建设国家实验室,在空间探测、核物理、量子科学、生物工程等多个

原始创新领域取得新突破。

我国R&D经费保持稳定较快增长,反映了各地区各部门落实新发展理念成效。但也要看到,与世界科技强国相比,我国R&D经费投入在规模、结构和效能等方面仍有不足,未来应进一步加快推进科技政策落实落地,完善多元化投入机制,为实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

注:

[1]除此外,本文其他指标增速均为现价增速。

[2]根据国家统计局对2020年GDP最终核实结果,2020年R&D经费投入强度相应修订为2.41%。

[3]OECD组织官方发布的2019年数据。

2021年服务业景气水平保持扩张

(上接1版)

年末企业成本压力得到一定程度缓解

受部分大宗商品价格持续攀升等影响,2021年服务业投入品价格指数年均值升至53.0%,高于2020年1.9个百分点,服务业投入品价格总体水平上涨,企业成本压力有所加剧。在调查的21个行业中除资本市场服务外,其他行业投入品价格指数年均值均高于临界点。从季度走势看,投入品价格指数一至四季度均值分别为54.0%、53.9%、51.7%和52.3%,上半年运行水平较高,企业经营持续承压;下半年指数波动较大,10月份达到全年高点55.5%,12月份保供稳价等政策措施显效发力,指数大幅降至收缩区间,年末服务业企业成本压力得到一定程度缓解。

图4 2020和2021年服务业投入品价格指数走势(%)

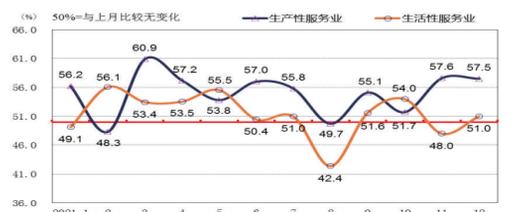


生产性服务业景气水平稳中有升,生活性服务业恢复进程滞后

2021年,生产性服务业商务活动指数年均值为55.1%,较2020年上升0.7个百分点,高于服务业总体3.2个百分点,生产性服务业景气水平稳中有升,为服务业总体保持恢复增长提供了有力支撑。从季度走势看,一至四季度均值分别为55.1%、56.0%、53.5%和55.6%,全年多数月份运行在55.0%以上较高景气区间,生产性服务业在服务实体经济、稳定经济社会发展中发挥了重要作用。

与生产性服务业相比,生活性服务业受疫情冲击更为显著,商务活动指数年均值为51.3%,较2020年回落0.9个百分点,低于服务业总体0.6个百分点,生活性服务业恢复进度相对滞后。从季度走势看,一至四季度均值分别为52.9%、53.2%、48.3%和51.0%,运行水平下半年弱于上半年,且明显低于生产性服务业。疫情冲击之下,居民消费意愿减弱,近期生活性服务业恢复发展仍面临较大困难和挑战。

图5 生产性服务业和生活性服务业商务活动指数走势(%)



东中西部地区景气度均有所提升

2021年,各区域服务业恢复情况存有差异,东、中、西部地区服务业商务活动指数年均值分别为52.5%、52.2%、51.4%,高于2020年0.3、0.4、0.3个百分点,均位于扩张区间,东、中、西部地区服务业延续恢复性增长态势,年度景气水平小幅回升。东北地区服务业商务活动指数年均值为48.8%,低于2020年1.3个百分点,降至收缩区间,特别是8-12月指数始终处于临界点以下,东北地区全年景气水平低于其他地区。

图6 各地区服务业商务活动指数年均值(%)



企业市场预期总体稳定

2021年,业务活动预期指数年均值为59.7%,较2020年上升1.0个百分点,服务业发展预期总体向好。从季度走势看,一至四季度均值分别为60.5%、61.8%、58.8%和57.9%,全年运行在55.0%以上较高景气区间,但下半年运行水平低于上半年及2020年同期,特别是四季度疫情反复,企业观望情绪有所增加,对市场发展预期趋于谨慎。从行业情况看,铁路运输、邮政、货币金融服务、保险等行业业务活动预期指数年均值位于65.0%以上高位景气区间,企业预期较为乐观;但房地产、居民服务等行业指数年均值低于服务业总体5.5个百分点以上,相关行业企业对市场发展信心不足。

图7 2020和2021年服务业业务活动预期指数走势(%)



服务业对稳定经济发展具有举足轻重的作用。与制造业相比,服务业聚集性、接触性特征更加明显,特别是生活性服务业受疫情影响程度更深,持续时间更长。下阶段,要继续统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作,促进居民收入稳定增长,充分挖掘国内市场需求潜力,更好发挥消费基础性作用,针对服务业市场主体需求,抓紧实施新的更大力度组合式减税降费政策,为服务业稳定恢复发展提供有力保障。

助企高效通关 货物“抵港直装”

2022年1月25日,一辆载着出口货物箱的卡车直接开到浙江宁波舟山港金塘大浦口码头,码头吊机将该出口货物箱吊装到了新加坡籍“马士基多瑙河/MAERSK DANUBE”号集装箱班轮上。在此之前,该票出口货物已提前申报手续,货物运抵港区时,杭州海关所属舟山海关即完成货物放行,码头依据海关电子放行指令安排开展“抵港直装”作业。

中新社供图



小叶的第三个电话

(上接1版)

“俺是,恁有啥事吗?”

“前几天我们劳动力调查员上门作过调查,您还有印象吗?”

“对,对,对。”得到肯定答复后,小叶仔细询问了老李的情况。

电话中,老李说,他与工地的20多位工友自2021年10月以来就没拿到过工资,马上就要过年了,他们又急又气又失望!

小叶听后,极力安抚老李要和工友们保持冷静,要相信政府,并与老李约好在工地见面。

“我们的工资有盼头儿啦”

放下电话,小叶立即将了解的情况向队里作了汇报。经河源队商议后,副队长张宇玲、劳动力调查科负责人黄云广与小叶即刻出发,一起前往老李所在的工地。

见河源队一行来到工地,老李和工友们呼啦一下就围了上来,大家你一言我一语地倾吐心中的苦水。

这些看上去四五十岁的中年人都是家里的“顶梁柱”,一年到头奔波在外,本该在年底带着收入高高兴兴回家过年,此刻脸上却写满了迫切与焦虑。

老李告诉他们,有的工友见实在等不到工资就已先回家了,仍留在工地的都是全家急等着用钱,一定要拿到工资才能回家过年的人。了解诉求后,他们立即向工地上的一级承包方反映情况,但对方无奈地说:“我也没有收到项目方的钱,我一点办法也没有!”

见状,黄科长和小叶负责继续和工友们沟通并安抚着他们的情绪,张宇玲副队长在现场就与河源市人力资源和社会保障局联系,一五一十地说明了情况,希望能够尽快得到解决。

“我们的工资有盼头儿啦!”在场的农民工翘首以待。身处其中小叶,也想着那条“没有发工资”的备注,也许可以就此翻页了。

“谢谢你们,谢谢调查队”

第二天,河源队副队长张宇玲和队党支部专职副书记廖张旗、劳动力调查科负责人黄云广与小叶再次来到工地跟进情况。

一进工地大门,老李和工友们仍像前一天那样围了上来。“真要谢谢你们,谢谢河源调查队帮助我们解决了困难!项目方已经给打来了70%的款项,我们终于拿到了大部分工资!”

“拿到工资就能跟老婆孩子交代了!”

“我得赶紧去做核酸检测了!”

“回家的车票我刚买好!”

大家你一言我一语地很开心。

又过了一天,小叶收到了老李发来的信息,“我已经坐车回到了河南老家,在上车前半小时,收到了拖欠的全部工资!谢谢你们,谢谢调查队!”

将老李的道谢向队里汇报时,小叶才知道,人社局在17日当晚就已经跟工程项目方沟通,并要求他们立即付清拖欠农民工的全部工资。处理速度之快,小叶也没想到。

叶琪伸伸轻松地松了口气,开心地笑了。

局队在线

北京总队高效完成“群众对冰雪运动参与度”专题调研

本报讯 随着北京冬奥会、冬残奥会的临近,冰雪运动氛围日益浓厚,各类运动赛事和群众活动广泛开展,民众参与冰雪运动的热情也逐渐高涨。为了解群众冰雪运动参与度以及参与过程中的问题建议,按照国家统计局统一部署,国家统计局北京调查总队迅速组织东城、朝阳、海淀、延庆等12个区开展“群众对冰雪运动参与度”专题调研。

北京冬奥会受到社会各界广泛关注,对促进冰雪产业进入快速发展黄金期发挥重要作用。本次调研中,北京总队及时跟进冬奥会筹备情况及其对冰雪运动的带动作用,认真研究部署,周密谋划安排,迅速制定调研方案,合理确定任务分工,有序开展调研工作。通过在线问卷形式广泛了解冰雪运动发展情况,共收集有效问卷2600余份,为高质量完成

此次调研任务奠定数据基础。

调研涉及北京12个区,既覆盖赛区延庆,也覆盖朝阳等市内场馆区,充分利用优势资源,更有代表性地反映群众冰雪运动参与度和对北京冬奥关注度。调研着重在冬奥会对冰雪运动的发展促进作用、城市建设的积极影响以及推广冰雪运动的政策措施等方面设计研究问题,开展深入分析,充分反映冬奥会在扩大冰雪运动群众基础、加快推进京津冀地区基础设施建设、大幅提升区域交通运行能力等方面的巨大拉动作用。

下一步,北京总队将在此次调研基础上,持续关注冬奥赛事后续积极影响、冰雪体育旅游产业壮大升级以及群众意见期盼等,为促进冰雪运动的可持续发展提供依据。

侯璟晖

天津局高质量开展国际消费中心城市培育建设统计监测

本报讯 2021年7月,经国务院批准,天津等五座城市率先开展国际消费中心城市的培育建设,天津商贸经济迎来重大发展机遇。天津研究制定了《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案(2021-2025年)》,结合发展特色,明确了培育建设工作的基本原则和重点任务。一年来,天津市统计局认真落实《实施方案》要求,密切与职能部门沟通联系,创新方式方法,勇于担当作为,深入开展相关指标统计监测工作,为培育建设国际消费中心城市提供高质量统计服务。

创新方式方法,加强进度统计数据分析。天津局一方面突破常规统计报告期,针对为期4个月的“海河国际消费季”开展统计监测,利用月均水平、重点商圈统计、国际消费中心城市数据对比等分析活动效果;另一方面突破常规统计范围,多次与天津市商务局、津南区、会展主办方座谈,深入会展现场开展调研,围绕会展相关酒店和展商开展

统计监测,反映会展经济成果。

围绕热点领域,广泛开展基层调研走访。针对商贸统计工作重点领域,以及内外贸热点、难点问题,天津局与国家统计局贸经司、商务部门、各区统计局以及兄弟省市统计局联合,围绕城市商业综合体、民宿行业、减税降费开展调研,深入沟通市场主体恢复情况、新业态发展状况和经营情况预期,重点了解其在经营中面临的主要困难和政策需求,以及统计相关问题,并撰写多篇调研报告。

加强方法研究,不断提升专题分析能力。一是围绕国际消费中心城市的培育建设相关指标监测,开展专题分析,为培育建设国际消费中心城市提出意见建议;二是高质量完成服务消费试点工作,分析服务消费指标统计的重大意义,以及现有统计体系下消费相关指标的特点和不足,并对下一步做好服务消费监测提出建议;三是详细分析研判全市消费市场。

周宁