

# 政策效应持续显现 投资保持平稳增长

## 国家统计局固定资产投资统计司 司长 翟善清

2022年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推进落实稳经济一揽子政策和接续措施,加快政策性开发性金融工具和地方专项债发行使用,大力推动重大项目开工建设和设备更新改造形成更多实物工作量,效果持续显现,固定资产投资保持平稳增长。全年完成固定资产投资(不含农户)572138亿元,比上年增长5.1%,增速比上年提高0.2个百分点。

### 二产投资增长较快,一产、三产投资规模持续扩大

2022年,第一产业投资14293亿元,比上年增长0.2%。其中,渔业投资增长31.8%,农业投资增长16.1%。第二产业投资184004亿元,比上年增长10.3%。其中,电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资增长19.3%,采矿业投资增长4.5%。第三产业投资373842亿元,比上年增长3.0%。其中,居民服务、修理和其他服务业投资增长21.8%,租赁和商务服务业投资增长14.5%。

## 基础设施投资明显提速,制造业投资较快增长

2022年,基础设施投资比上年增长9.4%,增速连续8个月加快,比上年大幅提高9.0个百分点。其中,水利管理业投资增长13.6%,公共设施管理业投资增长10.1%,信息传输业投资增长9.3%。

2022年,制造业投资比上年增长9.1%,增速比全部固定资产投资高4.0个百分点。其中,电气机械和器材制造业投资增长42.6%,酒、饮料和精制茶制造业投资增长27.2%,纺织服装、服饰业投资增长25.3%,化学纤维制造业投资增长21.4%。

### 高技术制造业投资快速增长,高技术服务业投资增势良好

2022年,高技术产业投资比上年增长18.9%,增速比上年提高1.8个百分点。

高技术制造业投资比上年增长22.2%,增速与上年持平。其中,医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资增长27.6%,电子及通信设备制造业投资增长27.2%,计算机及办公设备制造业投资增长12.8%。

高技术服务业投资比上年增长12.1%,增速比上年提高4.2个百分点。其中,科技成果转化服务业投资增长26.4%,研发设计服务业投资增长19.8%,电子商务服务业投资增长16.8%。

### 社会领域投资较快增长,大项目投资带动作用增强

2022年,社会领域投资比上年增长10.9%,增速比上年提高0.2个百分点。其中,卫生和社会工作投资增长26.1%,教育投资增长5.4%,文化、体育和娱乐业投资增长3.5%。

2022年,计划总投资亿元以上项目(简称“大项目”)投资比上年增长12.3%,增速比上年提高5.4个百分点;拉动全部固定资产投资增长6.2个百分点,比上年提高2.8个百分点。

从投资先行指标看,2022年新开工项目计划总投资比上年增长20.2%,投资到位资金(不含房地产开发投资)增长21.8%,为投资持续稳定增长提供了有力保障。下一阶段,要保持政策稳定性,增强投资对优化供给结构的关键作用,坚持“两个毫不动摇”,促进民营企业发展,激活民间投资活力,扩大有效投资,推动经济社会平稳健康发展。

## 国家统计局人口和就业统计司 司长 王萍萍

2022年各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,积极落实就业优先政策,国民经济总体保持恢复态势,就业形势总体稳定。

### 就业形势总体保持稳定,年末调查失业率有所回落

2022年,受疫情影响,城镇调查失业率有所波动,但就业形势总体保持稳定。1-2月份就业形势总体平稳,3月份受疫情影响,全国城镇调查失业率升至5.8%,4月份继续升高至6.1%。随着稳经济一揽子政策和接续措施落地显效,就业形势有所改善,5月份起调查失业率连续回落,8月份降至5.3%,三季度城镇调查失业率均值比二季度下降0.4个百分点。进入四季度,疫情冲击叠加世界经济下行等因素影响,城镇调查失业率有所回升,11月份为5.7%。12月份,随着疫情防控措施优化调整,复工复产、复商复市得到推进,加之春节临近部分劳动力返乡,退出劳动力市场,就业人员、失业人员均有所减少,城镇劳动参与率下降1.1个百分点,城镇调查失业率相应下降,12月份城镇调查失业率为5.5%,比11月份下降0.2个百分点。

### 就业主要群体保持稳定,青年劳动力就业形势有所改善

25-59岁就业主体劳动力占城镇劳动力的八成以上。2022年受复杂严峻形势影响,25-59岁劳动力城镇调查失业率在个别月份有所上升,4月份受疫情影响升至5.3%,5-8月份连续下降,8月份降至4.3%,9-11月份波动上升,但变动幅度较小,11月份为5.0%,12月份降至4.8%,保持在5.0%以下的较低水平。

青年劳动力就业形势有所改善。2022年二季度以来,在疫情防控和毕业季的双重影响下,16-24岁城镇青年劳动力调查失业率逐月上升,7月份升至19.9%的年内高点。党中央、国务院高度重视青年就业工作,先后出台了深化离校未就业高校毕业生服务攻坚行动、持续实施青年专项技能培训计划、百万就业见习岗位募集计划等政策措施。8月份以后,高校毕业生逐步走向工作岗位,青年调查失业率逐步回落。12月份,16-24岁城镇青年劳动力调查失业率为16.7%,比7月份最高点下降3.2个百分点。

### 落实落细稳就业政策,保持就业稳定仍具有利条件

2022年,面对疫情等多重超预期因素影响,在一系列政策措施带动下,就业形势保持总体稳定,但也需清醒认识到,国际形势复杂严峻,国内经济仍处恢复之中,稳就业仍需加力。重点群体的就业压力仍然很大,青年劳动力调查失业率依然较高,且2023年高校毕业生规模将达到1158万人,促进青年顺利从业仍需付出努力。同时,农民工就业也需要关注,当前外来农业户籍劳动力调查失业率依然偏高。此外,就业市场尚未完全恢复,部分行业以及中小微企业虽然在逐步恢复正常生产经营,但用工需求的恢复还需要一定的时间。

在看到压力的同时,也要看到下一阶段保持就业总体稳定仍具有较多的有利条件。一是我国经济长期向好的基本面没有改变。随着稳经济各项举措逐一落地显效,经济持续恢复,将带动就业需求扩大。二是疫情防控优化调整,住宿餐饮、旅游等接触性聚集性服务业恢复改善,有利于发挥服务业吸纳就业体量大优势。三是党的二十大明确了实施就业优先战略的重要部署,中央经济工作会议强调要着力做好稳就业工作,落实落细就业优先政策,把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置,加强新就业形态劳动者权益保障。这些都为就业稳定提供了坚强有力的保障。

# 消费市场恢复略有放缓 新型消费仍保持较好发展态势

## 国家统计局贸易外经统计司 司长 董礼华

2022年,面对经济运行中出现的超预期因素冲击,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动促消费政策显效发力,消费市场继续保持恢复态势,新型消费模式较快发展,绿色升级类消费需求持续释放,必需类商品增势良好,县乡市场规模占比提升。消费市场发展长期向好趋势没有改变。

### 全年消费市场受疫情扰动明显,12月份市场销售降幅收窄

市场规模接近上年水平。2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年下降0.2%;其中,商品零售增长0.5%,餐饮收入下降6.3%。疫情多发频发对消费市场恢复扰动影响较大。分季度看,一季度,市场销售在3月份疫情影响下同比增长3.3%;二季度,受上海等地疫情冲击,社会消费品零售总额同比下降4.6%;三季度,随着一系列促消费政策落地显效,市场主体加快复工复产,市场销售增速转正,同比增长3.5%;四季度,疫情反弹再次对消费市场造成一定冲击,社会消费品零售总额同比下降2.7%。

12月份市场销售降幅收窄。随着稳经济各项政策和疫情防控优化调整措施落实落细,市场销售有所改善。12月份,社会消费品零售总额同比下降1.8%,降幅比11月份收窄4.1个百分点。其中,商品零售额同比下降0.1%,降幅比11月份收窄5.5个百分点;限额以上单位汽车类商品零售额增长4.6%,而11月份为下降4.2%。

### 新型消费模式稳步发展,实体零售继续恢复

网上消费较快增长。随着移动互联网技术成熟应用,物流配送体系不断完善,网络购物作为消

费市场增长动力源的态势持续巩固。2022年,实物商品网上零售额比上年增长6.2%;其中,吃类商品增长16.1%,穿类商品增长3.5%,用类商品增长5.7%。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为27.2%,比上年提高2.7个百分点。

实体店商品零售略有增长。传统零售业数字化转型持续推进,消费场景和消费体验不断拓展提升,实体店商品零售保持增长。2022年,限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长1%。其中,生活必需品供应更为集中的生活便利店、超市商品零售额分别增长3.7%和3%,品质化升级类消费相对较多的专业店、专卖店商品零售额分别增长3.5%和0.2%。但受限流影响较大,品牌同质化程度较高的百货店商品零售额下降9.3%。

### 乡村市场恢复好于城镇,县乡消费潜力进一步挖掘

乡村市场销售恢复好于城镇。2022年,城镇消费品零售额比上年下降0.3%,乡村消费品零售额与上年基本持平。分季度看,全年三个季度乡村市场销售表现好于城镇。一季度乡村消费品零售额增速高于城镇0.3个百分点,二、三季度乡村消费品零售额降幅分别较城镇小0.6和0.7个百分点。

县乡市场占比有所提升。乡村市场体系逐步完善,加之农村居民收入持续增长,包含镇区和乡村地区的县乡消费市场得到发展,市场占比有所提升。2022年,包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.1%,比上年提高0.1个百分点。

### 基本生活类商品增势良好,绿色升级类消费需求持续释放

必需类商品销售较好。2022年,商品零售额比上年增长0.5%,限额以上单位十八类商品类值中近五成商品类值零售实现正增长。吃类和中西药品

类商品销售增长较快。2022年,限额以上单位粮油食品类、饮料类和中西药品类零售额比上年分别增长8.7%、5.3%和12.4%,增速比限额以上单位商品零售额分别高6.8、3.4和10.5个百分点。

升级类商品零售保持较快增长。随着市场供给不断优化提升以及绿色环保理念持续推广,居民对品质化消费、绿色消费的需求逐步增加。2022年,限额以上单位书报杂志类和文化办公用品类零售额分别增长6.4%和4.4%,增速明显高于商品零售平均水平。新能源汽车销售呈高速增长态势,据汽车流通协会统计,2022年新能源乘用车零售约567万辆,比上年增长90%。

### 我国消费市场规模大潜力足,消费持续升级发展

消费发展长期向好基本面没有改变。从近期情况看,随着疫情防控政策优化落实,消费场景有序恢复,前期受疫情影响较大的餐饮等接触型服务消费开始有所改善。从长期发展潜力看,我国总人口超过14亿人,城镇化率稳步提升,乡村市场蕴藏较大潜力,有力支撑我国消费市场稳定恢复发展。

消费升级趋势没有改变。疫情发生前几年,居民消费已呈现出升级发展态势,即使受到疫情冲击,消费升级发展趋势没有改变。当前,居民品质化需求持续增加,绿色环保理念更加深入人心,服务消费意愿依然强烈。伴随消费场景创新拓展,居民收入稳步增长及市场供给不断完善,消费结构将持续优化升级。

尽管2022年疫情对消费市场恢复产生了较大影响,但也要看到,消费市场韧性犹在、潜力较大。进入2023年,随着疫情防控优化调整措施进一步落实,扩大内需战略深入实施,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建,消费市场稳定恢复的基础将更加牢固,消费市场有望恢复向好。

# 人口总量略有下降 城镇化水平继续提高

## 国家统计局人口和就业统计司 司长 王萍萍

根据2022年全国人口变动情况抽样调查制度和调查数据推算,2022年我国人口总量略有下降,城镇人口保持增长,城镇化质量稳步提高。

### 人口总量略有下降,出生人口持续减少

2022年末,全国人口为141175万人,比2021年减少85万人;全年出生人口956万人,比2021年减少106万人;死亡人口1041万人,比2021年增加27万人。人口出生率为6.77‰,比2021年下降0.75个百分点;人口死亡率为7.37‰,上升0.19个百分点;人口自然增长率为-0.60‰,下降0.94个百分点。

2022年我国人口总量略有下降主要是由于出生人口减少。一是因为育龄妇女持续减少。2022年,我国15-49岁育龄妇女人数比2021年减少400多万人,其中21-35岁生育旺盛期育龄妇女减少近500万人。二是因为生育水平继续下降。受生育

观念变化、婚育推迟等多方面因素影响,2022年育龄妇女生育水平继续下降。

### 城镇人口保持增长,城镇化质量稳步提高

受城镇区域扩张、城镇人口自然增长和乡村人口流入城镇等因素影响,城镇人口继续增加。2022年末,我国城镇常住人口达到92071万人,比2021年增加646万人;乡村常住人口49104万人,减少731万人。常住人口城镇化率为65.22%,比2021年提高0.50个百分点。城镇化空间布局持续优化,新型城镇化质量稳步提高。

### 劳动年龄人口数量减少,老龄化程度进一步加深

2022年末,全国0-15岁人口为25615万人,占全国人口的18.1%;16-59岁劳动年龄人口为87556万人,占62.0%;60岁及以上人口为28004万人,占19.8%,其中65岁及以上人口为20978万人,占14.9%。与2021年相比,16-59岁劳动年龄人口减少666万人,比重下降0.4个百分点;60岁

及以上人口增加1268万人,比重上升0.9个百分点;65岁及以上人口增加922万人,比重上升0.7个百分点。

虽然2022年人口总量略有下降,但我国仍有14亿多人口,人口规模优势和超大规模市场优势将长期存在;劳动年龄人口近9亿,劳动力资源依然丰富。与此同时,我国劳动年龄人口受教育程度持续提升,人才红利逐步显现。2022年,我国16-59岁劳动年龄人口平均受教育年限达到10.93年,比2021年提高0.11年,比2020年提高0.18年。人口素质的不断提高将有力支撑经济发展方式转变、产业结构升级、全要素生产率提高,推动人口和社会持续协调、健康发展。

党的二十大报告指出,中国式现代化是人口规模巨大的现代化,要优化人口发展战略,建立生育支持政策体系,实施积极应对人口老龄化国家战略,深入实施人才强国战略。坚决贯彻落实党的二十大战略部署,推动实现适度生育水平,促进人口长期均衡发展,必将有力支持全面建设社会主义现代化强国。

# 在新征程上书写新答卷

(上接1版)

浙江省统计局是推进高质量发展建设共同富裕示范区统计重点改革行动的排头兵,局长吴胜丰表示:“我们坚决贯彻落实党中央关于推进统计现代化改革重要决策部署,按照国家统计局支持浙江省推进高质量发展建设共同富裕示范区统计重点改革行动方案要求,充分发挥数字政府建设先行地优势,推动业务流程再造、制度方法创新、体制机制重塑,为全面深化统计现代化改革探路先行。”

全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会提出的统计现代化事业使命任务,令在分会场参会的国家统计局湖南调查总队队长刘顺国深受鼓舞。他表示:“我们将强化党对统计工作的领导机制、系统管理机制、工作推进机制、考核评价机制等四个保障机制,一方面着力打造高水平党建、高素质队伍、高品质数据、高能级服务四个硬核工程。同时,瞄准全面提升统计调查能力、运作效率、数据质量和服务水平四个主攻方向持续发力,用高质量的统计调查支撑统计现代化建设、服务经济社会高质量发展和民生高质量改善。”

### 党建引领促发展

坚持和加强党的全面领导,是统计现代化事业取得成功的根本保证。会议要求把加强党建“第一责任”与推动统计工作服务高质量发展“第一要务”有机结合,完整、准确、全面贯彻新发展理念,聚焦加快构建新发展格局,着力推动高质量发展思考和谋划统计工作。

“这是全国统计工作会议和党建工作会第一次同时召开,体现了局党组对党建工作的高度重视,这也是局党组落实党的二十大精神、推进党建与业务工作‘双融合、双促进’的重要举措。”国家统计局机关党委常务副书记孙学光表示,“党的二十大胜利召开以来,统计部门把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,营造浓厚学习氛围,推动党的二十大精神入脑入心。”

国家统计局北京调查总队队长胡修府表示:“康义局长所作的报告从落实党的二十大精神的高度,吹响了统计工作奋进号角。新的一年,北京总队将深入贯彻落实党的二十大精神和党的建设总要求,压紧压实管党治党责任,全力建设一支高水平高素质的党员队伍。”

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。在新时代新征程上,广大统计工作者将全面深入贯彻党的二十大精神,埋头苦干、勇毅前行,奋力谱写统计现代化事业的新篇章!