中国信息报
值班主任:姚克成 责任编辑:孙桂荣 新闻热线:(010)63376701 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

加强市场主体监测 助力经济运行研判

——山东省千家企业综合运营指数编制的实践探索

■ 张圣红 梁逊

市场主体是国民经济的基本细胞,能够真实反映宏观经济运行的健康状况和活力程度。为准确了解市场主体运营状况,及时分析研判全省经济运行态势,山东省统计局依托全省3000家重点企业问卷调查情况,采用扩散指数编制方法,创新开展千家企业综合运营指数测算,通过企业家对订单、产能、资金、成本、用工、物流、预期等运营状况的亲身感受及其指数波动,释放统计数据要素效能,助力研判全省经济运行态势。笔者基于山东局指数模型,结合工作实际,对建立重点企业的多因素指标指数监测体系浅谈几点思考。

千家企业综合运营指数主要由1项总指数,即企业综合运营指数;10项分类指数,即企业家经营感受指数、利润指数、供销指数、产能利用率(上座率)指数、订单(客流量)指数、物流指数、用工需求指数、资金周转指数、投资指数、企业预期指数组成。其中,10项分类指数由若干项三级指数加权得出,再通过赋权加总形成总指数。指数以50%为临界值,取值范围在0-100%之间,高于50%则表明处于扩张状态,经济活动总体呈上升趋势;低于50%则表明处于收缩状态,经济活动总体呈下行趋势。

千家企业综合运营指数凭借其先于月度数据的先行性、透过微观反映宏观的精准性、随时掌握市场主体运营状况的灵活性等优势,成为党委政府用于经济形势分析的重要指标。其中,山东局去年撰写的《关于全省大型企业和小微企业运营分化情况的报告》《上半年企业综合运营指数为48.7% 仍未恢复至一季度水平》等10余篇指数监测报告,均获得省委主要领导批示。核心数据及分析观点被广泛用于省委省政府主要领导关于经济形势分析的讲话材料、省委常委会经济运行分析材料以及全省经济运行情况新闻发布稿等。

目前,山东局已将这项工作向16市全面推广,初步构建形成省市企业综合运营指数测算分析"一盘棋"格局,为准确研判经济走势、科学决策起到较好的助力作用。比如威海市局充分结合自身实际,扩充样本企业数量,加大分析力度,撰写的两篇指数分析调研报告均获得市委市政府主要领导的肯定性批示,并要求每月坚持做好指数测算和分析工作;滨州市局突出产业特色,兼顾行业领域、规模大小,精心筛选样本企业,使指数测算结果更加全面客观反映全市经济运行态势,撰写的分析报告被多次专刊采用,多篇获市委主要领导批示。

经过一年的监测,指数测算工作取得了一定的成效,但工作中发现,还存在需要进一步完善的地方。一方面指数测算指标体系相对固化,且以反映经济运行基本情况的指标为主,反映国家及山东重大战略成效的指标较为匮乏;另一方面"重测算、轻应用"情况较为突出,数据价值挖掘不够深入,成果转化有待提高。

笔者认为,做好今后的指数测算工作中,需要从以下三方面加大工作力度。

一是着力完善指标体系。围绕山东经济社会发展需要,聚焦"深化新旧动能转换""社会主义现代化强省建设""三个走在前"等重大战略方针,及时调整测算指标、拓展调查领域,更加科学监测重大战略进展和重大决策落实情况,更加充分反映新旧动能转换、高质量发展、经济结构调整等方面取得的新成果、新成效。

二是着力提升服务能力。全力打造特色"智库+数库"品牌,深入挖掘运营指数内在价值,在开展常规性指数监测分析的基础上,进一步加大细分行业、细分领域、分项指数的监测分析力度,重点强化潜在性问题的分析研判和监测预警,提出针对性对策建议,提升统计服务决策的能力和水平,为全省经济"稳中有进、进中提质"提供可靠统计支撑。

三是着力提升调查精准度。组织各级统计部门加大对调查问卷的审核力度,对填报内容明显不符合企业生产运营情况的,及时督促企业进行修改,对参与意愿较低的调查企业进行样本轮换,确保调查问卷质量。进一步优化调查流程、精简调查内容,提升调查企业的体验感和配合度。

(作者单位:山东省统计局)

如何提高住户调查季报质量

■ 赵丹

住户调查工作是政府统计工作的重要组成部分,是衡量一个地区经济发展水平和群众生活水平的基础依据,是国家科学制定收入分配和社会保障政策的重要依据。而住户调查季报工作又是其中的关键一环,对此,笔者结合基层调查工作实践,浅谈如何提高住户调查季报工作质量。

抓培训,提升工作能力

业务人员带头学。组织业务人员学习《住户调查实施过程数据质量管理工作规范》以及《2023年编码手册》,对各调查点存在的共性问题和易错易漏项目集中培训辅导,统一方法口径。

辅助调查员重点学。通过召开住户调查辅调员培训班以及日常下乡督导,帮助辅调员理解住户收支工作、辅调员岗位职责、统计法等相关知识,督促辅调员高度重视,做好日常入户工作,及时掌握调查户情况。

调查户统一学。通过举办住户电子记账培训班、日常入户指导、微信群转发记账小知识等,提升记账户"为国记账"荣誉感和责任心,同时对记账方法和易错易漏项目等进行重点提醒,帮助调查户记好账。

抓访户,保障数据真实

访户前,通过分点包户方式,提前建立住户台账并整理入户调查时所需的数据、资料和重点核实项目,保证季报入户工作高效开展。

访户时,一方面借助住户调查基本信息台账,重点核实记账户各家庭成员就业务工情况、从业时间,现场填报问卷,做到心中有数。另一方面,采取面对面交流方式对住户手机平台数据进行审核,现场查看记账户收入、种养殖情况,同时做好品名不清及容易漏记的自产自用账目的指导。

访户后,及时更新完善入户卡片,做好基础档案管理,同时对于有事未在家、务工外出等情况的调查户,及时电话联系,做好季报核实。

抓审核,提升数据质量

做好日常数据审核。依托住户调查平台实时监测记账户记账情况,严格执行"周清半月结"制度,强化审核,针对未编码、超限账目、大额收支等项目细心核查,及时发现品名不符、连续三日未记账、单价越界等问题集中归类解决。

做好基础逻辑审核。积极利用EXCEL表中的数据透视表以及VLOOKUP审核公式,匹配各问卷之间的关联性,加强问卷和问卷、问卷和账页之间的逻辑性审核,保证数据审核无遗漏。

做好平台程序审核。利用平台Python版审核,对电子编码错误、重复记、疙瘩账等不规范现象重点记录,及时纠错改错;对于社保、养老金、低保项目等漏记重点关注,及时电话回访,对于发现的数据存疑、逻辑关系矛盾等问题,及时修订。

抓评估,提高服务水平

做好样本结构评估。梳理本年新记账户的样本结构,如常住户人数、就业结构、二三产经营情况,并与上轮进行对比,做到样本的有效衔接。

做好台账数据评估。结合住户调查基本信息台账,仔细核实记账户的家庭情况、就业情况、收入与消费等情况,便于更加真实准确评估样本记账代表性。

做好点面情况评估。加强与相关部门的联系沟通,随时掌握城乡居民的各类增收政策、社保补贴等情况。密切关注全市经济发展趋向和居民收支趋势,确保数据评估的科学性、合理性。

(作者单位:国家统计局青铜峡调查队)

对做好采购经理指数季节调整的思考

■ 李济泰

采购经理调查是一项月度调查,受季节因素影响,数据波动较大。为了消除季节因素的影响,保证月度数据之间的可比性,采购经理指数的编制需要进行季节调整。笔者结合工作实际,就如何做好采购经理指数季节调整,浅谈几点思考。

季节调整双轨制。在采购经理指数编制过程中,分别使用两段历史数据进行季节成分的测定。例如,一方面按照正常的季节成分测定方法,根据近60个月(比如2018年1月至2022年12月)的历史数据进行测定;另一方面使用更早的具有更明显季节特征的历史数据做参考,比如根据2015年1月至2019年12月的数据进行测定。将上述两种测定方法得出的季节成分分别进行剔除和调整,并根据实际情况综合使用,得出一个相对更能反映经济自身运行状况的季节调整后的指数。

逆指数正向化。在采购经理指数季节调整的过程中,追溯更新用于季节成分判定的历史数据,合理判断供应商配送时间指数所反映的实际情况。如果某些月份供应商配送时间明显受到不可抗力因素影响,例如人员流动和货物流通受阻导致的供应商配送时间变长,或者是人员流动和货物流通解除阻碍时带来的供应商配送时间变短,可酌情将供应商配送时间指数视为正指数纳入采购经理指数的计算,再进行季节成分测定。

关联指标做评估。考虑到采购经理指数季节调整的方式方法不同,参数设置的选择也较多,不同做法都各有优劣,难以采取统一的标准来判断采购经理指数编制的好坏,因此,在实际工作中应建立采购经理指数评估指标体系,纳入工业生产、交通运输、固定资产投资、房地产开发投资、国内贸易、进出口、价格、就业等多类指标,对采购经理指数的季节调整作出综合评估,不断提高采购经理指数季节调整的科学性和准确性。

原永红 绘图

进一步升级软件。为适应季节调整的新情况,季节调整软件的使用需要在数据选择、参数设定、指数计算等方面更加便捷高效,而现有的季节调整软件在电脑操作系统、办公软件版本等方面都有比较严格的限制,参数的设定方面也不够灵活。因此,可使用R或Python等统计领域常用编程语言进行采购经理指数季节调整软件的开发,使得季节调整的操作更简单、使用更灵活、参数设置更多样,让季节调整的结果更能准确反映经济运行的情况。

(作者单位:国家统计局广州调查队)

城中村社区劳动力调查管理的几点做法

■ 梁柏谦

随着城市化进程的推进,大中城市的部分农村划入城区成为城中村,如何统筹开展城中村劳动力调查工作成为大中城市市级调查队普遍面临的问题。笔者就如何提升城中村社区劳动力调查管理谈几点体会。

开展城中村社区劳动力调查时,存在以下几个问题。一是空户换户数占总户数比例比非城中村社区高。二是采集定位信息及门牌信息认定较难。三是开展入户调查存在困难,上门难、找人难尤为凸显。四是调查人员工作安排随意性较大,稳定性不足。五是就业状态判定存在难度,季节性变动较大。六是调查员人身安全存在一定隐患。

针对以上问题,笔者认为可以从以下几个方面着手做好城中村社区劳动力调查管理。

提前谋划布局,减少空户换户情况。一是及时跟进拆迁计划,减轻拆迁改造影响。当调查社区计划拆迁改造时,详细了解拆迁范围并就改造对调查工作的影响进行评估,根据评估情况考虑向上级申请更换调查社区,以解决由于拆迁导致出现大量空户、换户的问题。二是加大上门核户力度,减少不必要的空户换户。多次上门查看,并与房东和邻居核实,经多次确认住户已搬走,才设置空户或换户,降低空户率和换户率。

妙用辅助软件,化解数据采集难题。一是利用定位软件,解决定位难题。推广使用搜星较快且操作方便的定位软件,有效减少信号较弱地区的入户调查定位时间。二是利用公安资源,确定门牌地址。通过联系派出所,根据人普地址与门牌信息比对,确定调查地址,调查时在备注说明情况,解决调查推送地址找不到的问题。

善用地方资源,提高入户效率。一是巧用"出管中心"资源。积极与出租屋管理中心对接,查询调查对象相关资料和联系电话,核户及入户调查前,通过电话提前联系调查对象,避免出现空等、白跑的情况,提高入户调查效率。二是借力"房东"资源。调查员借助平时开展社区工作的机会,加强与房东的沟通联系,获得房东的积极搭线,配合社区主动联系租户,以便调查员快速约好住户完成入户调查工作。

加强规范管理,保证队伍稳定性。一是建立准入机制,杜绝换人的随意性。加强调查员规范化管理,建立严格的新增调查员准入机制,新增调查员须经过全面系统的培训,并通过业务知识考核。二是发挥评优作用,提振调查员工作热情。对工作成绩突出的城中村调查员,在评选年度优秀调查员时酌情给予加分,有效激发社区和调查员的积极性,增强其荣誉感和使命感。

做好指引预警,提升数据质量。一是加强培训,巧用案例做好填报指引。根据城中村就业人员的工作特点,编制典型案例填报指引,如零工人员就业、失业状态,春节假期返乡外来务工人员就业状态等,调查员按指引准确填写问卷。二是及时审核,善用台账做好数据预警。调查期间,及时将本月和上月台账指标进行对比,特别是就业人口或失业人口变动超过30%的社区,及时要求区级统计机构进行核实,避免因为调查员对指标理解有误而造成调查数据出现差错。

落实保障服务,破解调查员安全。一是购买人身意外保险。考虑到调查员入户调查时可能出现各种情况,提前申请经费为调查员购买人身意外险,让调查员安心。二是协调治安人员等陪同。根据核户情况及与调查户预约的入户时间,协调治安人员或街镇、社区相关人员陪同开展晚上入户调查,并落实两人入户要求,进一步保障城中村晚上入户调查员的安全。

(作者单位:国家统计局广州调查队)

统计科普

人口老龄化及其衡量标准是什么?(上)

■ 崔红艳 武超

随着经济和社会的进步,人民生活条件不断改善,医疗卫生水平不断提高,人口预期寿命不断延长,再加上生育意愿变化等因素导致的生育率下降,使人口年龄构成中老年人口的比重持续上升,人口老龄化成为当前与今后很长一段时期我国社会的一个重要特征。人口老龄化将对经济和社会运行产生深刻的影响,如何有效加以应对是国家制定各种经济与社会政策时必须认真考虑的重要因素。

一、基本概念

《人口学词典》中对人口老龄化的定义是:人口老龄化是指人口中老年人比重日益上升的现象,尤其是指在已经达到老年状态的人口中,老年人口比重继续提高的过程。

定义有两层含义:一是人口老龄化是一个老年人口比重不断提高的动态过程,二是特指人口年龄结构已经进入老年型人口状态。

老年型人口和人口老龄化是既有区别又有联系的两个概念,老年型人口是人口老龄化发展的结果,是人口中老年人口比重超过一定界限的状态。而人口老龄化是人口总体在向老年型人口演变或者在老年型人口基础上进一步发展的过程。

国际上通常用老年人口比重作为衡量人口老龄化的标准,老年人口比重越高人口老龄化程度也越高。一般把60岁及以上的人口占总人口比重达到10%,或65岁及以上的人口占总人口的比重达到7%作为一个国家或地区进入老龄化社会(或老年型人口)的标准。

二、主要作用

老年人口比重也称为老年人口系数或老年人口比例,用于反映人口是否老化及人口老龄化程度,也是划分人口年龄结构类型的指标之一。

老年人口比重是衡量人口老龄化最重要、最直观的一个指标,但不是唯一的指标,老化指数、少儿人口比例、老少比、年龄中位数等指标都可以在一定程度上反映人口老龄化的状况。因此,准确衡量一个国家或地区的人口老龄化,应该将这些指标综合起来进行评价。

三、计算方法

根据联合国的标准,老年人的年龄起点一般定为60岁或65岁。因此,老年人口比重的计算公式为:

$$老年人口比重=\frac{60(或65)岁及以上人口数}{总人口数}\times 100\%$$

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)