中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

# 质量帮扶 标准“领跑”

## ——市场监管部门为企业发展营造更优市场环境

■ 新华社记者 赵文君

针对小微企业“质量痛点”实施精准帮扶、促使企业争当标准“领跑者”提升质量,在市场监管总局日前举行的一季度新闻发布会上,有关负责人围绕质量提升,介绍了帮助企业和个体工商户解决实际困难的一系列帮扶措施以及成效,为企业发展营造更优市场环境。

### 针对小微企业“质量痛点”实施精准帮扶

市场监管总局已经连续3年开展小微企业质量管理体系认证提升行动,运用质量认证帮助小微企业提升质量管理能力,提高产品和服务质量以及市场竞争力。据不完全统计,2022年度参与提升行动的小微企业年度营收平均增加12%,年产销量平均提升13%,利润率平均提升10%。

市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍,提升行动针对小微企业“质量痛点”,编制17个行业《企业质量管理核心过程实施指南》和56个企业质量提升优良案例,对企业实施精准帮扶,通过重构企业生产流程、完善管理制度、改进关键工艺等手段,提升管理水平和产品质量。

刘卫军表示,市场监管总局将在河北、山西、江苏、浙江、福建、广东6个省份开展首批区域试点,探索质量认证助力区域产业提升的有效路径,总结试点经验做法,并在全国复制推广。同时,将质量认证与标准、计量、检验检测、知识产权、品牌建设等要素资源相结合,提升帮扶的整体性和有效性。

### 质量技术帮扶与助企纾困紧密结合

市场监管总局质量监督司副司长王胜利介绍,近两年来,市场监管总局开展的质量技术帮扶“提质强企”行动与助企纾困紧密结合,累计帮扶企业11.5万多家,助力企业提升工业产值超过140亿元。

聚焦质量问题较多、质量安全风险高的重点工业产品,破解质量顽疾。在安徽,以近5年国家及地方质量监督抽查、生产许可证现场检查、风险监测等信息为基础,问诊企业个性质量问题、把脉行业共性问题。

围绕区域质量瓶颈问题,推动特色产业提质增效和集群化发展。在福建,帮扶本地电子信息产业解决质量问题近1000项,推动企业研发周期平均缩短1/3,成本降低30%以上。

瞄准产业链上下游关键环节,提升行业全链条质量水平。在重庆,对“美的”供应链企业开展帮扶,助力相关企业生产效率提升10%至20%,产品交验合格率由72.4%提升到88.3%。

创新技术帮扶方式,探索实践“互联网+质量技术帮扶”模式。在湖北,试点质量技术帮扶“点单”“派单”模式,助力企业提升工业产值2.7亿元。

王胜利表示,要持续提升质量技术帮扶数字化水平,进一步加强帮需互动,探索开展“你点我帮”,做到企业有需求、市场监管有回应、产业水平有提升。

### 促使企业争当标准“领跑者”

2018年,市场监管总局等部门联合发文实施企业标准“领跑者”制度。通过第三方评估机构评出高水平的企业标准,企业通过对标标准评估出本企业产品或服务质量所处的行业水平位置,找到差距和改进的方向,促进行业全面提升质量,扩大优质产品和服务供给。

目前,我国团体标准从无到有,数量已快速跃升至5万余项。企业标准由备案管理改为自我声明公开,公开数量超过271万项,全国200多个城市的5万余家企业开展对标达标,3200余项企业标准成为“领跑者”。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍,企业标准“领跑者”重点领域不断扩大,覆盖范围广、类别多。2022年,围绕推进产业优化升级、强化绿色消费标准引领、提升保障生活品质的标准水平等,新增“物流服务”“电子商务”“智能消费设备”等重点领域数量达240项。

郭晨光表示,将研究出台标准创新型企业梯度培育管理办法,加强政策激励,培育一批标准创新型企业,促进更多企业从“领跑”标准到“领跑”产品和服务,再到“领跑”品牌,通过不断树立行业标杆,增强产业质量竞争力,为高质量发展提供有力支撑。

# 信托业加快改革步伐 资产投向不断优化

■ 新华社记者 吴雨

中国信托业协会近期发布的数据显示,截至2022年四季度末,我国信托资产规模为21.14万亿元,同比增长2.87%。专家表示,2022年信托资产规模呈现企稳回升的发展趋势,资金投向持续优化调整,在服务实体经济高质量发展上取得新成效。

2022年四季度,我国信托资产规模环比略增,资产来源结构进一步优化。数据显示,截至2022年四季度末,集合资金信托规模同比增长3.97%,管理财产信托规模同比增长10.15%,单一资金信托规模同比下降8.92%。

西南财经大学信托与理财研究所所长翟立宏介绍,全面实施资管新规以来,信托资产结构整体呈现“两升一降”趋势,即集合资金信托持续上升,管理财产信托长期来看实现规模增长,而以通道类业务为主的单一资金信托则持续压降。

另外,从信托资产功能分布来看,行业资产功能结构也在积极转型调整,通道类业务压降成果较为显著。

数据显示,截至2022年四季度末,作为信托业重点转型领域,投资类信托规模同比增长9.2%;在监管要求和风险防控压力下,融资类信托规模同比下降14.1%;事务管理类信托规模同比增长3.68%,延续企稳回升态势。

在资金信托的投向结构方面,投向工商企业、基础产业、房地产领域的规模和占比进一步下滑。

数据显示,截至2022年四季度末,投向工商企业的资金信托余额为3.91万亿元,同比下降6.09%;投向基础产业的资金信托余额为1.59万亿元,同比下降5.54%;投向房地产的资金信托余额为1.22万亿元,同比下降30.52%。

有分析人士指出,在政策的持续推动下,2022年四季度的房地产信托资金环比降幅有所收窄,房地产信托风险将稳步缓释。

与之相对的是,投向证券市场、金融机构的信托业务规模和占比持续提升。截至2022年四季度末,投向证券市场的资金信托余额同比增长29.84%,投向金融机构的资金信托余额同比增长7.79%。证券市场信托资金的占比已升至28.99%,高于工商企业信托资金26%的占比。

2022年12月,金融监管部门发布了《关于规范信托公司信托业务分类有关事项的通知(征求意见稿)》,旨在厘清各类信托业务边界和服务内涵,引导信托公司以规范方式发挥信托制度优势。

翟立宏表示,在新的信托业务分类指引下,信托公司将进一步加速专业化分工、重塑组织架构和制度文化。同时,信托资产的投资功能将得到进一步发挥,不少信托业务将迎来新的发展空间。

不少业内专家认为,信托业正在积极创新服务实体经济的形式,以股权、债券、资产证券化等方式,实现资金高效配置,这将有力支持新兴产业领域创新发展。

“未来,我国信托业服务实体经济将呈现出差异化、专业化和精品化的趋势。”翟立宏认为,信托公司将通过加快标品信托、财富管理等业务创新,进一步聚焦实体经济发展的需求和痛点,以多元化资金给予实体企业支持,助力实体经济高质量发展。

## 中国家博会(广州)办公商用展及设备配料展开展

日前,第51届中国家博会(广州)办公商用展及设备配料展在广州广交会展馆举办,展览面积38万平方米,参展品牌企业2245家。图为一参展企业的工作人员(右)向参观者介绍产品。

中新社供图

# 时尚添新 市场加力

## ——2023秋冬中国国际时装周观察

■ 新华社记者 张辛欣 陈冬书 魏弘毅

皮影戏、天然植物染等元素跃然“衣”上,面料企业“走”上T台发布……2023秋冬中国国际时装周给人们带来一些新的体验和新的理念。

时尚添新,为市场加力。从时装周传递的种种迹象,可以看到业界应对挑战、开拓市场的决心和产业践行可持续发展的努力。

### 探索多元时尚 带动消费升级

伴随着动感的鼓点与悠扬的音乐,模特们踏着节拍依次出场,把《山海经》中的珍禽瑞兽与奇花异木“穿”在身上,将颇具传统韵味的设计表达出来……秀场上,不少设计师尝试对传统文化元素进行新的演绎。

身穿香云纱和汉服马面裙,生活在左品牌创始人林栖一见面,就和记者讲述品牌将传统文化与当代生活相融的探索。“这既是美与自信的表达,也是新的消费趋势。”林栖说,越来越多的年轻人喜爱传统文化、认同本土设计。设计师要将这些服装设计得更符合现代人生活习惯,围绕美与自信进行供给端升级。

时尚是对有趣的不断探索。时装周上,我们发现,不少品牌商从提供产品延伸到提供服务,围绕“有趣的体验”展开尝试——

劲霸男装展馆内部仿照博物馆设计展出非遗皮影戏道具,劲霸男装则将皮影的雕刻工艺运用在服装创意上,为客户增添“看展”般的体验感。

除现实展陈外,还有虚拟时装专场发布,营造出元宇宙中身临其境的数字化时尚体验。

美丽的外表、有趣的灵魂,越来越多的产品由此打动消费者。“注重美感与体验感是时尚消费的新趋势。让新颖的时尚表达更加精准地对接用户需求,打开时尚市场大有潜力。”北京广安商业管理有限责任公司总经理王文英说。

### 联通产业链 挖掘潜在需求

一场别具匠心的发布,出现在这次时装周开幕式上——多个面料企业联动原创设计师聚焦不同主题,将针织、羊毛、羽绒等面料,以服装形式进行分品类的流行趋势发布。

由面料趋势发布拉开时装周的序幕,在以往很是罕见。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏说,时装周不仅面向大众,也面向供应商和品牌。“这次由联合会出面,和这些面料企业合作,为他们分别配备设计师等资源,一起设计发布会的形式,希望将产业链上游动向,向广大设计师和原创品牌传导,增强整个链条协同效率,引导他们更好地针对消费端进行创新。”当前,服装行业仍面临着来自需求和供给不小的挑战,迫切需要增强“抱团取暖”的意识,形成生态圈合力。

不只是面料商。产业集群,同样成为本季时装周上的“嘉宾”。开幕当日,“丝韵东方”盛泽时尚发布会同期举行。以产业集群的名义向时尚企业和设计师发出邀请,共同创业、共同赋能。

中国服装设计师协会执行主席杨健表示,产业集群联合发布,通过设计师与集群地共享共创等形式,为设计师搭建完整产业链,为产业集群提升创意增加值。

### 聚焦可持续 引领新趋势

在时装周的秀场里、展会上、论坛中,业内人士不约而同地提到了一个关键词——可持续时尚。

浙江三德纺织服饰有限公司采用优质天然的可再生纤维,致力于产品全程可追溯和生产过程零排放;参展的秘鲁服装品牌带来无需染色的天然纤维羊驼毛,意在传递可持续发展理念;木宁品牌在展台边将废弃的牛仔布料融合树脂,回收利用成展览桌台和装饰花瓶……时装周期间,不少企业展示了自身在材料、设计、生产、销售、回收等环节所践行的绿色理念。

“时尚”一词里,有对流行趋势的解读,更有对生活方式的表达。用新时尚开拓新消费,关键是抓住新一代消费群体观念的变迁。更可持续、更环保,是消费升级的方向所在,是培植产业持久成长能力的关键。

“业界更多思考人与自然的关系,可持续时尚是设计师关注的热点。”陈大鹏认为,做有温度的企业,是越来越多品牌的选择。服装业正在实践中逐步形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费的产业生态。

业内认为,让产品更有故事、让品牌更有温度、让绿色发展理念更深入人心,时尚业将不断成长,在扩内需、优供给方面发挥更重要的作用。

## 行业资讯

### 农业农村部公布 首批可供利用的农作物种质资源目录

**本报讯** 农业农村部近日公布了《可供利用的农作物种质资源目录(第一批)》,为种业科研教学单位、企业以及育种家提供更有价值的种质资源信息,切实加大共享利用力度,推动资源优势转化为创新优势和产业优势。

据了解,目录立足产业急迫需求,着眼种业振兴发展,首批公布的可供利用资源共2万份,涉及作物类型48种,包括水稻、小麦、玉米等主要粮食作物,大豆、油菜、花生等油料作物,白菜、辣椒、萝卜等蔬菜作物,苹果、梨、桃等果树作物,以及棉花、麻类等。每份资源主要信息包括种质名称、统一编号、农作物种类、种质类型、主要特征特性、保存单位、联系人及联系方式等。种业从业人员可通过中国种业大数据平台便捷获取资源信息。

目录的公布是落实《中华人民共和国种子法》和中央种业振兴行动的重要举措。经农业农村部组织72个国家级农作物种质资源库(圃)专家认真筛选、反复研究,多方面征求院士专家和种业企业意见,并通过国家农作物种质资源委员会评审论证。 于文静

### 科技部启动 “人工智能驱动的科学研究”专项部署工作

**本报讯** 为贯彻落实国家《新一代人工智能发展规划》,科技部会同自然科学基金委近期启动“人工智能驱动的科学研究”(AI for Science)专项部署工作,紧密结合数学、物理、化学、天文等基础学科关键问题,围绕药物研发、基因研究、生物育种、新材料研发等重点领域科研需求展开,布局“人工智能驱动的科学研究”前沿科技研发体系。

我国在人工智能技术、科研数据和算力资源等方面有良好基础,需要进一步加强系统布局和统筹指导,以促进人工智能与科学研究深度融合、推动资源开放汇聚、提升相关创新能力。

科技部将推进面向重大科学问题的人工智能模型和算法创新,发展一批针对典型科研领域的“人工智能驱动的科学研究”专用平台,加快推动国家新一代人工智能公共算力开放创新平台建设,支持高性能计算中心与智算中心异构融合发展,鼓励绿色能源和低碳化,推进软硬件计算技术升级,鼓励各类科研主体按照分类分级原则开放科学数据。 宋晨

### 中消协调查显示: 消费者对茶叶过度包装问题关注度较高

**本报讯** 中消协日前发布的商品过度包装消费者感知调查显示,消费者对茶叶过度包装问题关注度较高。

近期,中消协组织专业调查人员,针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索,通过目测包装空隙率过高的主观判断方式,对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别,茶叶过度包装问题比例为11.2%,食用农产品、玩具过度包装问题比例为8.9%,婴童用品过度包装问题比例为4.4%。调查表明,消费者对茶叶包装的主要功能需求依次为:“保证茶叶品质,防止受潮和变质”占76.9%、“开封后保存性能好”占75.8%、“取用方便”占62.5%。

中消协建议,在制定茶叶包装标准时,参考月饼粽子包装新标准在包装层数、包装成本比例、包装材质方面的要求,考虑单件小包装最低重量不应低于一次冲泡的茶叶量,鼓励企业提供至少一包有透明窗口的小包装让消费者可以看到茶叶品质,让消费者放心购买。 赵文君